

September 2016

PI 8730-0916

Von Experten für Anspruchsvolle:

Die neuesten kleinen Haushaltsgeräte von Bosch sorgten für echte Wow!-Momente auf der IFA 2016

- ▶ AutoCook: Multikocher mit 16 Zubereitungsarten, 50 Automatikprogrammen und umfassendem Rezeptbuch sowie entsprechender App
- ▶ OptiMUM: Küchenmaschine und Waage in nur einem Gerät
- ▶ Serie 6 Dampfstationen: Praktische Bügelhilfen mit cleveren Zusatzfunktionen
- ▶ Athlet Pro>>Perform: Leistungsstark, ohne Kabel bei langer Laufzeit

München. Vom 2. bis 7. September 2016 öffnete die IFA zum 56. Mal ihre Tore zu technischen Highlights, die das Leben noch ein bisschen schöner und einfacher gestalten sollen. Die Robert Bosch Hausgeräte GmbH war 2016 zum insgesamt neunten Mal in den Messehallen unter dem Berliner Funkturm vertreten. Im Kleingeräte-Repertoire des größten Hausgeräteherstellers in Europa mit Firmenzentrale im bayerischen München: Die Küchenmaschine OptiMUM und der preisgekrönte Multikocher AutoCook sowie die neuesten Modelle aus der Dampfstation Serie 6 und der kabellose Staubsauger Athlet Pro>>Perform.

Highlights, die laut Uwe Meergans, Leiter Vertrieb Consumer Products für Central und Eastern Europe der BSH Hausgeräte GmbH, auch bei den zahlreichen Händlern auf der IFA 2016 großen Anklang fanden: „Unser Ziel war es, die Handelspartner zu begeistern. Dieses Vorhaben haben wir mühelos erreicht – dank einer Vielzahl an Themen und Produkten, die mit einem hohen Nutzen für den Konsumenten versehen sind und mit denen wir unseren Handelspartnern eine echte Mehrwertvermarktung bieten können.“

Die Neuvorstellungen von Bosch zur IFA 2016 im Überblick:

AutoCook: Clever, smart – und ausgezeichnet!

Jeder kann kochen. Ein Versprechen, das dank des AutoCook von Bosch Wirklichkeit wird: der vollautomatische Küchenhelfer beherrscht mithilfe

von 50 Automatikprogrammen und 16 Zubereitungsarten in einem Temperaturbereich von 40 °C bis 160 °C unter anderem die Disziplinen Backen, Braten, Kochen, Dampfgaren, sanftes Frittieren, Aufwärmen und Warmhalten, Zubereiten von Joghurt und sogar Sous-Vide-Garen meisterlich. Frei nach dem Motto „Geht nicht gibt’s nicht“ können ab sofort auch Kochanfänger Menüs zubereiten, die für staunende Gesichter und verzückte Begeisterungsausrufe sorgen! Step by Step führen sowohl das mitgelieferte, rund 100 verschiedene Rezepte umfassende Kochbuch als auch die kostenfreie AutoCook-App mit integrierter Videofunktion, die bei Handelspartnern für große Begeisterung sorgte, durch alle Arbeitsschritte. Tolles Plus: Die App wird kontinuierlich um neue Rezepte erweitert! Ein Gesamtkonzept, das aufgegangen ist: Der AutoCook von Bosch wurde auf der IFA, noch bevor er in den Handel kam, mit dem begehrten EURONICS Trend Award 2016 in der Kategorie Kleingeräte prämiert!

OptiMUM: Multitalent und Must-have!

Mit der OptiMUM, das Ergebnis von mehr als 60 Jahren Bosch Küchenmaschinenerfahrung, erhält ein Helfer Einzug in die heimischen Küchen, der zwei praktische Geräte unter seinem edlen Gehäuse verbirgt: Gleichzeitig Küchenwaage und -maschine, können alle Zutaten direkt in der Rührschüssel oder auch im separat erhältlichen Zubehör (wie beispielsweise dem Multimixer) gewogen und anschließend direkt weiterverarbeitet werden. Optische Highlights garantiert das Design – von Handelspartner in höchsten Tönen gelobt! Praktisch: Mithilfe der SensorControl Plus-Funktion gelingen nun auch Sahne, Eischnee und sogar Hefeteige ganz einfach auf Knopfdruck. Die OptiMUM stoppt vollautomatisch, sobald die optimale Konsistenz erreicht ist. Ein unverzichtbarer Partner in jeder Küche, der mithilfe der fünf exklusiven Lifestyle-Sets im Handumdrehen erweitert und damit an alle Bedürfnisse angepasst werden kann.

Serie 6 Dampfstationen: Kompakt, stark und schnell!

Einfach losbügeln! Ein Traum, der endlich real wird. Ab sofort dürfen alle Kleidungsstücke ohne vorheriges Sortieren in beliebiger Reihenfolge gebügelt werden, denn dank EasyComfort gilt eine Temperatur für alle Textilien. Umstellen und Warten auf die entsprechenden Temperaturen? Ein Relikt der Vergangenheit! Für hygienische Reinheit sorgt die VarioComfort-Dampfstation mit integriertem ProHygienic Programm – einer Kombination aus Temperatur, Dampfdruck und Intervalldampf, dank der 99,99 Prozent aller Bakterien im und auf jedem Stoff entfernt werden. Selbstverständlich ohne dabei die sensiblen Fasern zerstören. Für die Handelspartner auf der IFA ein zusätzliches Highlight: das höchst effiziente Calc’n’Clean Perfect-

System. Das Reinigen und Entkalken der Dampfstation gelingt damit ab sofort in Windeseile.

Athlet Pro>>Perform: starke Reinigungsleistung auf allen Böden

Der neue Athlet Pro>>Perform ist ein absolutes Kraftpaket: Der leistungsfähige HiSpin Motor sorgt zusammen mit der innovativen Bürste für eine extra starke Reinigungsleistung. Die neue Bürste ist eine wahre Allround-Elektrodüse mit größerem Bürstendurchmesser und stärkerem Motor, so dass Teppiche ebenso gründlich wie Hartböden, beispielsweise Parkett und Fliesen, gereinigt werden. Neu ist nun der Rotationsfilter: Einfach den Staubbehälter entnehmen und am roten Rand drehen. Staub und Schmutz werden vom Filter abgestreift und fallen direkt in den Staubbehälter. So entfällt das Waschen des Filters.

„Wir blicken zurück auf eine IFA voller Highlights“, fasst Roland Sommerkamp, Leiter Key Account, zusammen. „Uns erreichte durchweg positives Feedback von allen Seiten – sowohl von Handelsfachpartnern und Fachbesuchern als auch von all denjenigen, die aus privatem Interesse auf der IFA 2016 waren. Entsprechend positiv war auch die Stimmung bei unseren Mitarbeitern und natürlich auch bei uns am Stand.“ Uwe Meergans schätzt außerdem die partnerschaftliche und nachhaltige Zusammenarbeit mit dem Mittelstandskreis für eine starke Partnerschaft im Fachhandel: „Auf einer separaten Ausstellungsfläche, dem MK Cube, haben wir ein Mittelstandskreis-Programm für den Bereich Consumer Products vorbereitet. Bestaunt werden konnten hier beispielsweise die EXCLUSIV-Variante der neuen OptiMUM mit integrierter Digitalwaage, die zunächst nur für Händler des Mittelstandskreises zur Verfügung steht und als Linienvariante zu einem späteren Zeitpunkt in die breite Distribution geht. Der Cube sei, so Meergans weiter, vom Fachhandel äußerst positiv angenommen worden.

Auch der Herbst 2016 verheißt Großes: In Kürze werden umfangreiche Werbekampagnen geschaltet mit Fokus auf die neuen Produkthighlights von Bosch im Bereich Speisezubereitung – die OptiMUM und den AutoCook. Auch der aktuellsten Staubsauger aus der Athlet-Serie wird medial beworben – ab Herbst ist eine TV-Kampagne geplant.

Pressebilder: 8730_01 bis 03

Journalistenkontakt:

Svenja Schulkinis

+49 (0)89 4590 3224

presse.bosch@bshg.com

Der Name Bosch steht seit Generationen für wegweisende Technik und herausragende Qualität. Diesem Anspruch sind die Hausgeräte von Bosch seit über 80 Jahren verpflichtet: Bosch ist Europas führende Hausgerätemarke. Mit ihr verbinden Konsumenten weltweit effiziente Funktionalität, verlässliche Qualität und ein international ausgezeichnetes Design. Der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur, der sich nicht zuletzt im Leitgedanken „Technik fürs Leben“ widerspiegelt, ist selbstverständlich für Bosch. Er drückt sich unter anderem in nachhaltigen Produkten und ressourcenschonenden Prozessen aus.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.de.