



Aus Verantwortung für die Zukunft: Bosch schützt die Ressource Wasser mit innovativer „Technik fürs Leben“

April 2010
BPD-8270-0410

- ▶ Bosch Grundsatz: Nachhaltigkeit ist (auch) Ressourcenschutz
- ▶ Beispiel für hocheffizientes Wassermanagement: ActiveWater Eco
- ▶ Green Technology: konkrete Ressourcenschonung in Zahlen und Fakten

München – Für Bosch bedeutet Nachhaltigkeit mehr als Energiesparen oder Ökologie. Nachhaltigkeit ist ein grundlegender Teil der Bosch-Philosophie, die als langfristiges, verantwortungsbewusstes Wirtschaften verstanden werden will. Sie umfasst den persönlichen Wert der Gesundheit, die Wahrung einer intakten, lebenswerten Umwelt, aber auch die Betonung von Ehrlichkeit und Integrität. Zu dem Anspruch „Technik fürs Leben“ zu bauen, gehören für Bosch deshalb nicht nur die Funktionalität und das Design, sondern auch die substanzielle, nachvollziehbare Nachhaltigkeit aller Geräte und der an ihrer Produktion beteiligten Prozesse. Nur langlebige und gleichzeitig sinnvolle Produkte, die echten Nutzen stiften, können nachhaltig sein.

Ressourcenschutz – ein Teil vom Ganzen

Ein zentraler Baustein, der die Entwicklung und Produktion von Hausgeräten der Marke Bosch prägt, ist der Schutz der natürlichen Ressourcen. Mit Ressourcen ist die Gesamtheit der essentiellen Lebensgrundlagen – von gesunden Böden über saubere Luft, eine intakte Flora und Fauna und ein Klima in Balance bis hin zur Versorgung mit sauberem Trinkwasser – gemeint. Beim fertigen Produkt äußert sich dieser Ressourcenschutz vorrangig in zwei Punkten: im Stromverbrauch und – bei Waschmaschinen und Spülmaschinen – im Wasserverbrauch. Beide Geräte sind in Millionen von Haushalten Tag für Tag im Einsatz. Ob hier pro Wasch- oder Spülgang ein Liter mehr oder weniger verbraucht wird, ist alles andere als egal. Würde man die Gesamtheit der Ersparnis addieren, die möglich wäre, wenn alle Haushalte die jeweils effizientesten Modelle verwendeten, wäre so mancher erstaunt. Aber selbst für den einzelnen Haushalt ist der Effekt spürbar: neben einem guten Gefühl bringt er auch eine konkrete Budgetersparnis.

Wasser fürs Leben

A propos Wasser: Wie wichtig diese Ressource für unsere Zukunft ist, geht in der Diskussion um die Energieeffizienz häufig unter. Bosch will das ändern. Während fast alle nur vom Energiesparen reden, möchte das Unternehmen den Blick auch immer wieder auf das Wassersparen lenken. Denn selbst wenn Deutschland in einer klimatisch wasserreichen Zone liegt, ist es doch ein globales Anliegen, die Ressource Wasser zu schützen und ihre Qualität zu erhalten. Zumal der weltweite Wasserverbrauch nach UN-Prognosen in den kommenden Jahren weiter drastisch ansteigen und in Verbindung mit einer ungleichen Verteilung der erneuerbaren Süßwasservorkommen zu globalen „Wasserkonflikten“ führen könnte. Bosch will deshalb mit besonders effizienten Technologien und einem ausgeklügelten Wassermanagement einen Beitrag zu einem frühzeitigen, bewussten und sparsamen Umgang mit Wasser leisten.

Innovationen für eine bessere Zukunft

Ohne kreatives und innovatives Denken sind entscheidende Verbesserungen auch im Sinne der Umwelt kaum vorstellbar. Bei Bosch arbeiten Entwickler, Designer und Techniker permanent an alternativen Prozessen, neuen Materialien, optimierten Bauteilen sowie ökonomischeren Strom- und Wasserkreisläufen. Auf diese Weise ist es zum Beispiel gelungen, ein Wassermanagement in Spülmaschinen zu entwickeln, das jeden Tropfen Wasser so intensiv nutzt, als wäre es die 400fache Menge. So entstand auch die innovative Idee, das sehr saubere Wasser des letzten Klarspülvorgangs in einer integrierten Wassertasche zu sammeln und für den ersten Spülgang beim nächsten Einsatz des Gerätes zu nutzen. Heraus gekommen ist mit dem ActiveWater Eco ein echter „WasserSpar-Weltmeister“, der für das Normprogramm nur noch sieben Liter Wasser benötigt. Ein gutes Beispiel für „Green Technology“ von Bosch: eine Technologie, die Ressourcenschonung mit Zahlen und Fakten greifbar macht. Nicht nur, aber immer öfter auch beim Wasser.

Pressebild: 8270-01

Journalistenkontakt:

Katrin Mermelstein

+49 (0)89 4590 2906

presse.bosch@bshg.com

Seit über 75 Jahren steht der Name **Bosch** bei Hausgeräten für Entwicklungskompetenz, technische Qualität und Zuverlässigkeit. Getreu dem Anspruch des Gründers Robert Bosch „Technik fürs Leben“ zu entwickeln, haben Hausgeräte von Bosch stets den Alltag der Menschen erleichtert und ihnen zu mehr Lebensqualität verholfen. Heute ist Bosch die führende Hausgeräte-Marke in Europa. Kühlgeräte, Waschmaschinen, Geschirrspüler, Herde und Consumer Products von Bosch gibt es auf der ganzen Welt. Das Streben nach Qualität und technischer Perfektion spiegelt sich auch heute anschaulich in der Produktgestaltung wider. Der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur, der seit jeher zu den Unternehmensgrundsätzen zählt, äußert sich in energieeffizienten, Ressourcen schonenden und nachhaltigen Produkten und Prozessen. Die **Robert Bosch Hausgeräte GmbH** macht sich im Bildungsbereich stark, engagiert sich für die Jugendkultur und für obdachlose Kinder. Bosch bietet Qualität und perfekte Technik für ein besseres Leben.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.com.